



シーグラフィア2009

invitation to exhibit



第2回シーグラフィア カンファレンス&展示会

会場 パシフィコ横浜

カンファレンス

2009年12月16(水)-19日(土)

展示会

2009年12月17日(木)-19日(土)



活発な情報交換が行われている会場の様子

シーグラフアジア2008、シンガポール

地元の関心を喚起し、世界的な規模へ発展

シーグラフアジア2008では、最新技術や新製品の情報収集や斬新なアイデアを求めて、世界49ヶ国から数千人にもおよぶ来場者が参加しました。その内、約68%の来場者が新たなパートナーを発掘し、新たなビジネスを成立させています。



BLIND SPOT

Gobelines, l'école de l'image
FRANCE

シーグラフアジア2008 地域別参加者内訳

アメリカ

ブラジル
カナダ
アメリカ合衆国
ベネズエラ

ヨーロッパ

オーストリア
ベルギー
ブルガリア
キプロス
チェコ共和国
フィンランド
フランス
ドイツ
アイスランド
イタリア
ラトビア
オランダ
ノルウェー
ポーランド
ポルトガル
スペイン
スウェーデン
スイス
トルコ
イギリス

中東

イラン
イスラエル
クウェート
パキスタン
サウジアラビア

アフリカ

ガーナ
ナイジェリア

アジア太平洋地域

オーストラリア
ブルネイ
中国
香港
インド
インドネシア
日本
韓国
マカオ
マレーシア
ニュージーランド
フィリピン
シンガポール
スリランカ
台湾
タイ
ベトナム



購買決定力を持つ参加者に対する製品やサービスのデモンストレーション
シーグラフアジア2008、シンガポール

幅広い市場を求めて

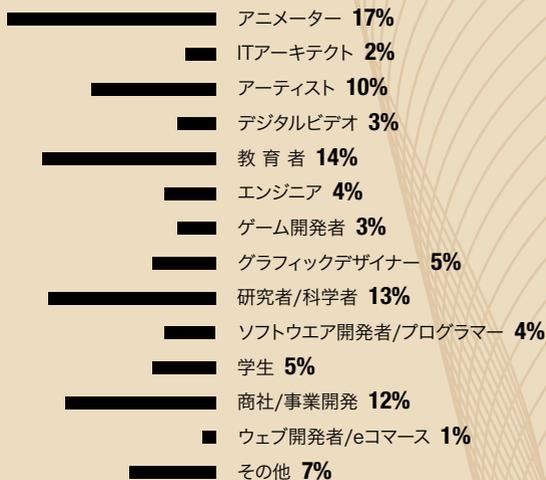
アジア太平洋地域においてシーグラフアジアほどコンピュータグラフィックスやインタラクティブ技術分野の研究者、開発者、製作者、プロバイダーの知識や見解を発表する場として来場者を魅了する学会・展示会はありません。シーグラフアジアは全世界で最もダイナミックなデジタルメディアであるアジア太平洋地域におけるコンピュータグラフィックス関連の製品やサービスの市場開拓を実現する絶好の機会を提供いたします。



BURLEY

株式会社ポリゴン・ピクチュアズ

シーグラフアジア2008主な参加者内訳 (職業別)





出展者が来場者に働きかけ売上向上につながる活動をしています
シーグラフアジア2008、シンガポール

新たなビジネスに向けて

シーグラフアジア2008に参加する多くの来場者は新たなビジネスを始める準備が整っています。およそ61%の来場者が実際に会場にて、商品に対する購買影響力を持っており、25%の来場者はそれらの製品の購買意思決定の権限を有しています。

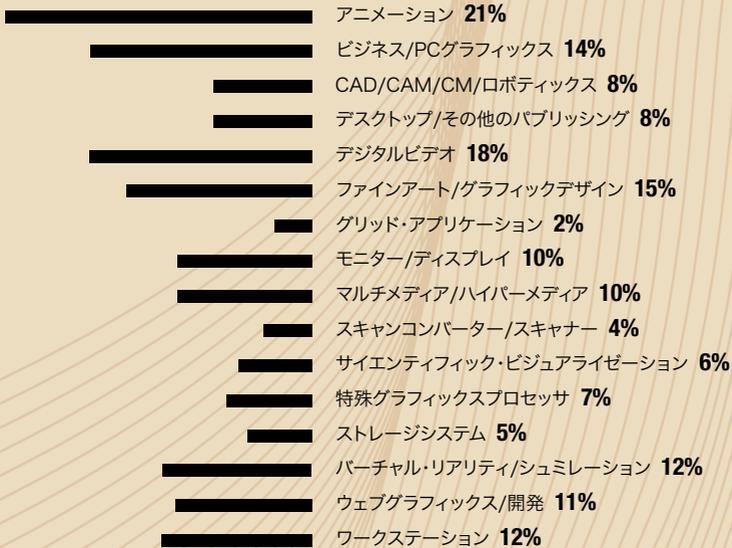


OPTICAL TONE

武藤 努

国際メディア研究財団 (IMRF)

展示製品別の来場者の関心度





さらに拡大された出展製品が来場者の目に触れ、以前より多くの来場者を引き付けています

シーグラフアジア2008、シンガポール

より良い展示会を目指して規模の拡大

およそ半数近くの出展者が既に、シーグラフアジア2008会期後にシーグラフアジア2009への参加を表明しています。その内36%が出展スペースの拡大を検討しています。今後、出展品目の追加に伴ってさらなる出展者及び来場者の両社の増加が予想されます。



KUDAN

株式会社 リンクス・デジワークス

シーグラフィア2008 出展対象品目

アニメーション
ビジネス/PCグラフィックス
CAD/CAM/CAE/CIM
デスクトップ/その他のパブリッシング
デジタルビデオ
ファインアート/グラフィックデザイン
グリッド・アプリケーション
モニター/ディスプレイ
モーションキャプチャー/リアルタイムアプリケーション
マルチメディア/ハイパーメディア
スキャンコンバーター/スキャナー
サイエンティフィック・ビジュライゼーション
特殊コンピューターグラフィックスプロセッサ
ストレージシステム
バーチャル・リアリティ/シュミレーション
ウェブグラフィックス/開発
ワークステーション

シーグラフィア2009 で追加される出展対象品目

デジタルコンテンツ プロデューサー/ディストリビューター
デジタルシネマ
デジタルサイネージ
イメージング
オンラインネットワークサービス
ロボット工学/ロボットガジェット
ビジュアルコンピューティング



シーグラフアジア2009を通して未来への投資を!

シーグラフアジア2009はアジア太平洋地域デジタルメディア市場における業界のリーダーや主要な意思決定者に出会えるプラットフォームを提供します。今後のビジネスの投資活動の一環として、シーグラフアジア2009へのご参加を是非ご検討ください。

効果的なマーケティング

シーグラフアジア2009の質の高い来場者の60%以上は多大な購買影響力を有しています。そして、これらの来場者は、最先端の製品・サービスを中心に、技術・情報の交流を求めて参加しています。これらの質の高い来場者に直接対面することで、ニーズにあった商品やサービスを発表する絶好の機会となっています。

時間と費用の節約

アジア市場におけるさまざまな分野で既存及び潜在的なクライアントに直接対面する機会を提供することで時間を節約する効率的な商談を行うことができます。

世界への情報発信

シーグラフアジア2008では世界から約65のメディア関係者が来場しました。今回、横浜で開催されるシーグラフアジア2009では、メディアへの露出機会を最大限に追求することが可能です。シーグラフアジアには、様々な分野から多くのメディアが全世界から参加しますので是非、この機会をご利用ください。

コラボレーションがビジネスを構築する

技術関連のカンファレンス以上に、シーグラフアジアはコンピューターグラフィックス関連ビジネスに注力しています。そしてこの分野において成長著しいアジア・パシフィック市場ではユニークなコラボレーションによる新しいビジネスチャンスが生まれ、投資意欲を高めます。

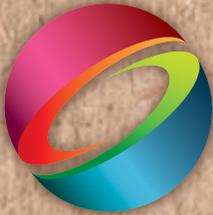
シーグラフアジア2009の広告活用で 展示情報の訴求力アップを!

スポンサーシップパッケージ、会期前後のマーケティング、会期中展示会、および、カンファレンスイベントでの宣伝広告等、様々なPR・プロモーションメニューをご提供し、貴社のプレゼンスを最大限に引き出します。これらの機会をご活用頂くことで、国際的なシーグラフコミュニティは貴社の製品、サービス、そして革新に対しより強い関心を持つことでしょう。

ストラップ
カンファレンスバック
カンファレンスグッズバック
手さげバック折込広告
出展者技術トーク
会場内広告・宣伝
レセプション

詳細・ご相談/お問合せにつきましては
下記までご連絡ください:

シーグラフアジア2009出展窓口
〒106-0045
東京都港区麻布十番2-20-6
ジャンルメ麻布十番ビル7F
ケルンメッセ株式会社
宮崎元一郎
Tel: +81.3.5418.6245
Fax: +81.3.5418.6246
exhibits_asia2009@siggraph.org



シーグラフアジア2009

第2回シーグラフアジア カンファレンス&展示会

会場 パシフィコ横浜

カンファレンス日程 2009年12月16日
(水)-12月19日(土)

展示会日程 2009年12月17日
(木)-12月19日(土)

www.SIGGRAPH.ORG/ASIA2009

詳細につきましては下記までお問合せ
ください:

シーグラフアジア 2009 出展窓口 国内担当
宮崎 元一郎
Tel: +81.3.5418.6245
gen_miyazaki@siggraph.org

SIGGRAPH Asia 2009 Exhibition Management
International Exhibitors
Mabel Neo
Tel: +65.6500.6726
mabel_neo@siggraph.org



Sponsored by ACM SIGGRAPH