

シーグラフアジア 2009

来場者データ

来場者数 2009 年実績

6,424 名

前年度 3,389 名の約 2 倍



シーグラフィア 2009 では、最新技術や新製品の情報収集や斬新なアイデアを求めて、世界 42 ヶ国から 6,424 人の来場者が参加しました。この来場者数には、フルカンファレンスパスアクセス、フルカンファレンスパス一日券、ベーシックカンファレンスパス、展示会入場券などの全参加登録カテゴリーが含まれています。

その内、海外からの参加登録者は 1,057 名でした。（詳細は地域別来場者内訳をご参照ください。）

また、シーグラフィアの特徴として国内及び海外からの学生ボランティアの参加促進を積極的に行っています。シーグラフィア 2009 では、世界各国から約 150 名の学生がボランティアスタッフとして参加しました。

“どのようにしてシーグラフィアの事を知られましたか？”に対する来場者返答

	媒体	カンファレンス参加者	展示会参加者	合計	%
1	出版物(チラシ、雑誌上の広告等)	684	844	1,528	23.38%
2	オンライン広告	647	227	874	13.37%
3	事務局からのシーグラフィアメールニュース	328	64	392	6.00%
4	口コミ	1,919	424	2,343	35.85%
5	出展者およびスポンサーからの招待	695	184	879	13.45%
6	その他のイベントのシーグラフィアブース	94	44	138	2.11%
7	その他	231	150	381	5.83%
	合計	4,598	1,937	6,535	100%



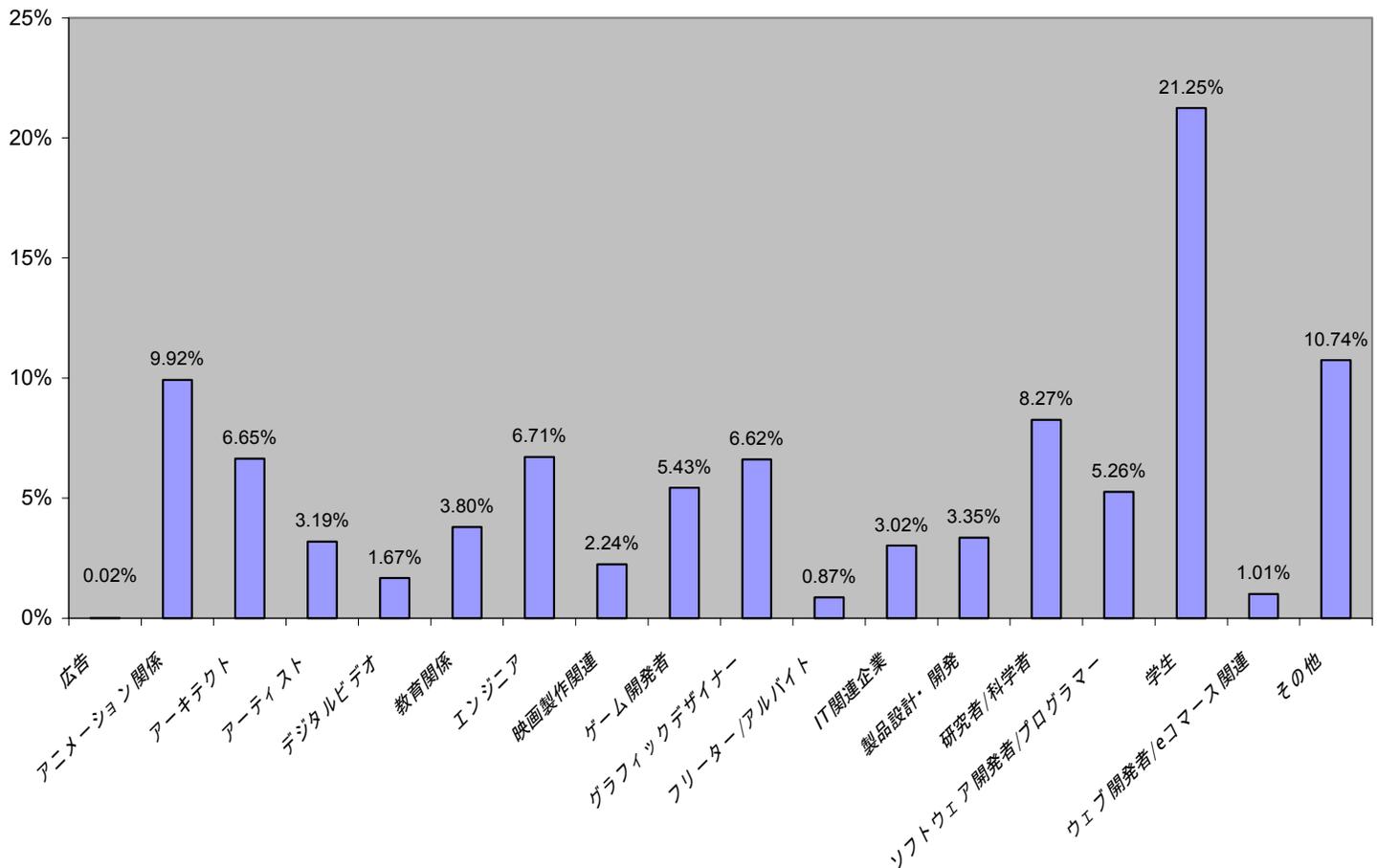
国別来場者内訳

国名	来場者数
オーストラリア	12
オーストリア	8
ベルギー	4
ブラジル	1
カナダ	22
中国	73
チェコ共和国	3
デンマーク	3
エジプト	2
フィンランド	3
フランス	25
ドイツ	19
香港	51
ハンガリー	1
インド	13
インドネシア	1
イラン・イスラム共和国	1
アイルランド	1
イスラエル	3
イタリア	4
ジャマイカ	1
日本	5,367
ジャージー	1
朝鮮民主主義人民共和国	1
大韓民国	400
マカオ	1
マレーシア	6
ニュージーランド	15
パキスタン	3
サウジアラビア王国	13
シンガポール	49
スロバキア	1
スペイン	8
スウェーデン	14
スイス	9
台湾	61
タイ	18
アラブ首長国連邦	3
英国	21
アメリカ合衆国	176
ベネズエラ	1
ベトナム	5
合計	6,424

来場者プロフィール

シーグラフアジア2009は、CGとインタラクティブ技術を中心としたデジタルメディア、デジタルコンテンツ分野における専門性を追求したコンテンツの展示や、従来にも増して質の高い研究成果発表や討論の場を提供することにより、目的意識の高い多くの来場者を魅了しました。日本からも、この分野において多くの組織・団体、学校、研究機関、企業が参加しました。会期中に行われた展示者来場者アンケートによると、今後のビジネスにつながる実りある出会い・交流が多くあり、情報収集と商談の場として最適な国際的ビジネスプラットフォームであることでも証明されています。

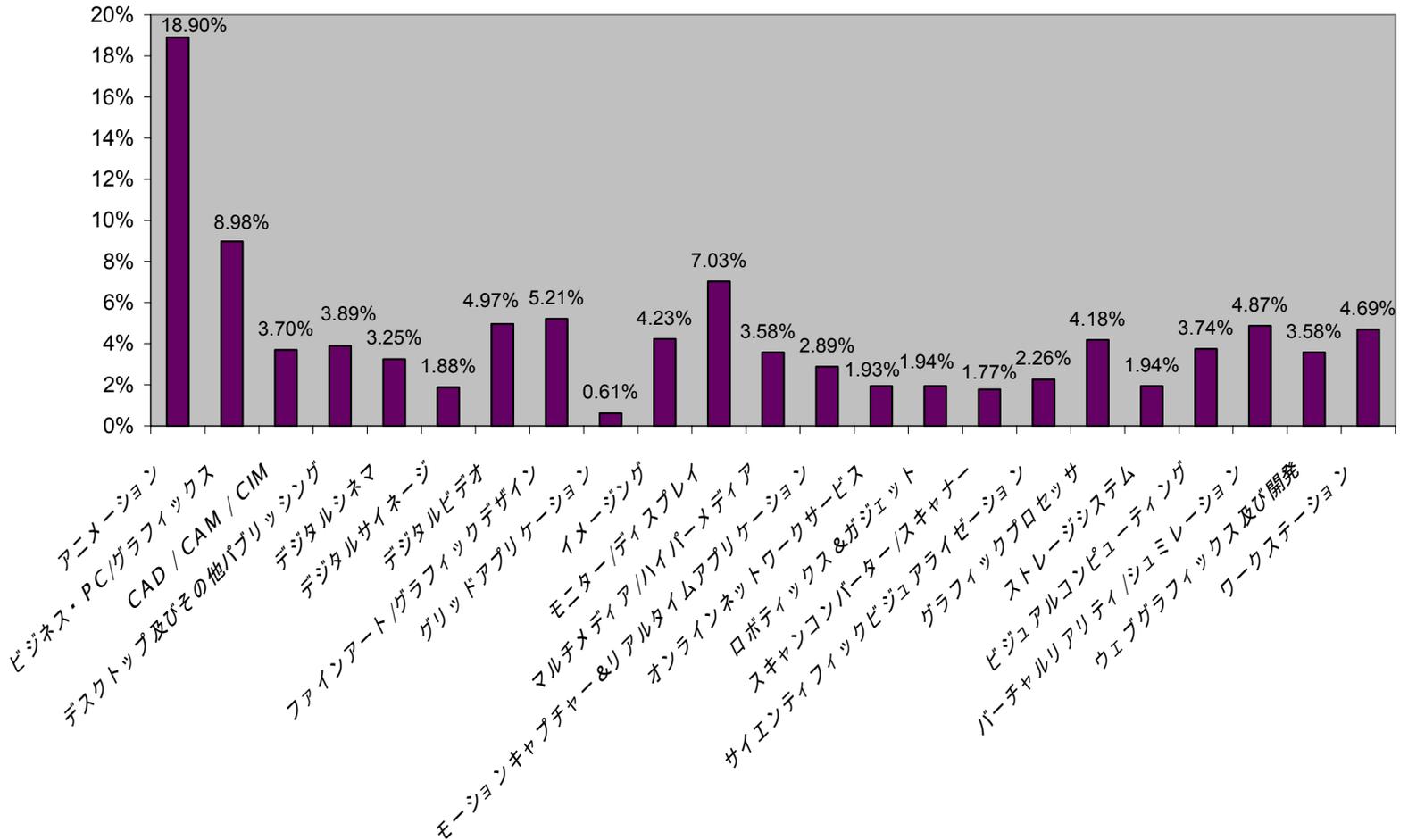
職業



その他: 編集者、営業、代理店、講師、パフォーマー、プロジェクトマネージメント、コンサルタント等

商品群別来場者内訳

製品・サービス



シーグラフアジア 2009 購買影響力

来場者の購買意欲は大きく、シーグラフアジア 2009 の来場者の内の 53.02%は出展商品に対する購買影響力を持ち、その内の 23.83%の来場者はそれらの製品購入についての購買意思決定の権限を有していました。

シーグラフアジア 2009 プレス関係来場者

シーグラフアジア 2009 では、世界 100 社のメディアから 200 名のプレス関係者が参加登録しました。その内、海外 21 のメディアから 50 名のジャーナリストが参加しました。